

# TikTok y Cinépolis buscan al cineasta que llevas dentro en TikTok Film

- *La primera edición de este festival de cine spot en TikTok entregará premios de hasta 1,200 USD y se realizará en alianza con Cinépolis.*
- *TikTok Film está abierto a usuarios de México, Colombia, Chile, Argentina y Perú, del 17 al 28 de agosto.*

**CIUDAD DE MÉXICO. 10 de agosto de 2020.-** TikTok, la plataforma líder de videos cortos para celular, busca impulsar a esos cineastas del futuro por medio de la app con la primera edición del concurso TikTok Film, que entregará estatuillas especiales y premios de hasta 1,200 USD para los cine spot más creativos e impresionantes.

Este concurso se llevará a cabo en colaboración con Cinépolis, la cadena de cines más importante en México, con presencia en 17 países. Además, estará abierto a todos los miembros de la comunidad de usuarios de TikTok de México, Colombia, Chile, Argentina y Perú.

Los participantes deberán publicar videos de un minuto en formato vertical 9:16 durante 10 días, del 17 al 28 de agosto. Los videos deberán llevar el hashtag #TikTokFilm y una etiqueta por categoría: Ficción #FilmTokFicción; Documental #FilmTokDocumental o Musical #FilmTokmusical. También habrá una categoría especial llamada #TeExtrañoCinepolis, la cual será impulsada por Cinépolis, y en la que los videos deberán hacer referencia a la experiencia inigualable de ir al cine.

*“Estamos muy contentos de colaborar en esta innovadora iniciativa, tener la oportunidad de darle un espacio a las propuestas alternativas de cine es muy gratificante. Además, apoyar al talento emergente de México y Latinoamérica ha sido parte de nuestra historia, y en estos momentos más que nunca, estamos buscando distintas formas de hacerlo”,* mencionó Ángel Villanueva, director de Marketing de Cinépolis.

Para participar, puedes subir todos los videos que tú quieras, pero solo uno de tus videos podrá ser elegido como finalista por el jurado, que estará integrado por miembros de TikTok en México y Colombia, y de Cinépolis. Luego de una preselección de los mejores videos, los jueces repartirán 3 puntos por categoría y aquellos videos que sumen más puntos serán premiados.

Los primeros lugares de cada categoría recibirán \$1,200 USD cada uno, mientras que los segundos y terceros puestos tendrán un premio de \$850 y \$500 USD cada uno. El video ganador de la categoría especial, por su parte, se llevará \$700 USD. Todos los videos premiados recibirán, además, una estatuilla oficial de TikTok Film, cortesías en Cinépolis, y

rentas de regalo en Cinépolis Klic®, la plataforma digital premium de Video On Demand de la marca, en la que los videos estarán disponibles para disfrute de los usuarios.

“En TikTok buscamos impulsar el talento y la creatividad de todos los miembros de nuestra comunidad a lo largo de la región, por eso queremos ser una ventana para las historias de los ‘nuevos cineastas’ y dar a conocer su trabajo a los millones de usuarios alrededor del mundo que encuentran en TikTok un espacio positivo y alegre”, comentó al respecto Arturo Martínez, Country Manager de TikTok México.

###

#### **Acerca de TikTok**

**TikTok** es el principal destino de videos cortos en dispositivos móviles. Nuestra misión es inspirar creatividad y llevar alegría a las personas. TikTok ofrece un hogar para la expresión creativa y ha capturado los corazones de las audiencias alrededor del mundo para convertirse en la aplicación líder para crear y descubrir videos reales, interesantes y divertidos que te harán el día.

#### **Acerca de Cinépolis y Cinépolis Klic**

**Cinépolis** es una empresa mexicana fundada en Morelia en 1971 que se mantiene como líder de la industria cinematográfica y del entretenimiento en México y Latinoamérica: es la tercera cadena más grande a nivel mundial, la segunda más grande en venta de boletos, la primera en boletos vendidos por sala y la más importante fuera de los Estados Unidos, además, es el operador de salas VIP más grande del mundo.

Con un total de 868 cines en 17 países, Cinépolis opera 6,704 salas de cine 100% digitales y cuenta con más de 43 mil colaboradores. Ha introducido conceptos innovadores como las salas múltiplex tipo estadio, pantallas IMAX® en salas comerciales, salas VIP, salas Junior® y es pionera en América al introducir la tecnología 4DX para vivir la mejor experiencia de entretenimiento en cuarta dimensión. Para más información visita: [www.cinopolis.com](http://www.cinopolis.com)

**Cinépolis KLIC®** es la plataforma digital premium de Video On Demand de Cinépolis que te permite rentar y comprar los estrenos recién salidos del cine, las últimas temporadas de series de TV, deportes con FOX Sports, contenido de HBO y BabyFirst.

Registrarse es gratis. No hay suscripciones ni cargos mensuales, sólo pagas por lo que quieres ver y ofrece rentas desde \$25 pesos. Para más información visita: [www.cinepolisklic.com](http://www.cinepolisklic.com)

#### **Contacto de prensa para Cinépolis / Edelman México:**

Lorena Casales

[Lorena.casales@edelman.com](mailto:Lorena.casales@edelman.com) Tel. 5350 1500 ext. 5935

#### **Contacto para prensa TikTok México / Another Company**

Óscar Fiesco Monroy

[oscar@another.co](mailto:oscar@another.co) Tel. 55 2942 5573

Salvador Ricardo Sánchez

[salvador.sanchez@another.co](mailto:salvador.sanchez@another.co) Tel. 55 4582 7151